

THEME ET PROPOS

Pour comprendre l'organisation de chaque phrase et la progression des informations dans un texte.

I. Définitions : dans une phrase :

1. On appelle *thème* :

ce dont on parle, le sujet, le point de départ de la phrase et

2. *Propos* :

ce qu'on dit, l'information nouvelle sur ce thème.

Pour le trouver, il faut se demander à quelle question répond la phrase.

II. Thèmes et propos : leurs places

1. Le thème est le plus souvent placé en tête de phrase.

a. En général, il est le sujet du verbe principal :

b. Détaché en tête de phrase, il peut avoir une autre fonction :

- C.O.D. : Ce film, tu l'as vu ?

- Complément circonstanciel : A midi, je vais manger.

2. Le thème peut être implicite et donc absent.

Certaines expressions permettent d'introduire un propos sans expliciter le thème : ce sont les

présentatifs : Il y a – c'est/ ce sont.... – voici – voilà ; les deux premiers se conjuguent.

3. Le propos est le plus souvent placé après le thème.

4. Parfois le propos peut être détaché en tête de phrase :

Génial, le concert de Cheb Mami !

C'est à **Montségur** qu'a pris fin l'épopée cathare.

III La progression des informations dans un texte : organisation des thèmes et des propos :

1. *Progression à thème constant* :

les phrases s'enchaînent avec la reprise du même thème.

La France..... . Elle..... . Elle

2. *Progression linéaire* :

Le propos de la première phrase devient le thème de la deuxième phrase.

La fontaineun arbre. Cet arbre.....

3. *Progression à thème éclaté* :

Les phrases présentent et développent le thème initial ou support du texte en abordant les Sous-thèmes du thème initial.

L'homme..... . Sa tête..... . Ses yeux.....

4. La plupart des textes mêlent en leur sein ces différentes progressions.

